



CANADA

ORIENTATION STRATÉGIQUE – 2009

CONTENU

- **Page 2 - Carte stratégique 2009-2012**
- **Page 3 - Tableau global sur les impacts, les indicateurs et les cibles**
- **Page 4 - Grille des objectifs sur les apprentissages et les innovations**
- **Page 5 - Grille des objectifs sur la consolidation du réseau**
- **Page 6 - Grille des objectifs sur le développement des pratiques**
- **Page 7 - Grille des objectifs sur la gestion et le développement**



MISSION DE FRANCOFOL

FAVORISER LA MISE EN COMMUN DES MEILLEURES PRATIQUES, DES RECHERCHES ET DES RÉFLEXIONS EN RAPPORT AVEC LA FORMATION ET L'EXPERTISE POLICIÈRE.

CANADA

Carte stratégique
2009-2012

CLIENTS, PARTENAIRES ET INTERVENANTS FRANCOPHONES ET FRANCOPHILES

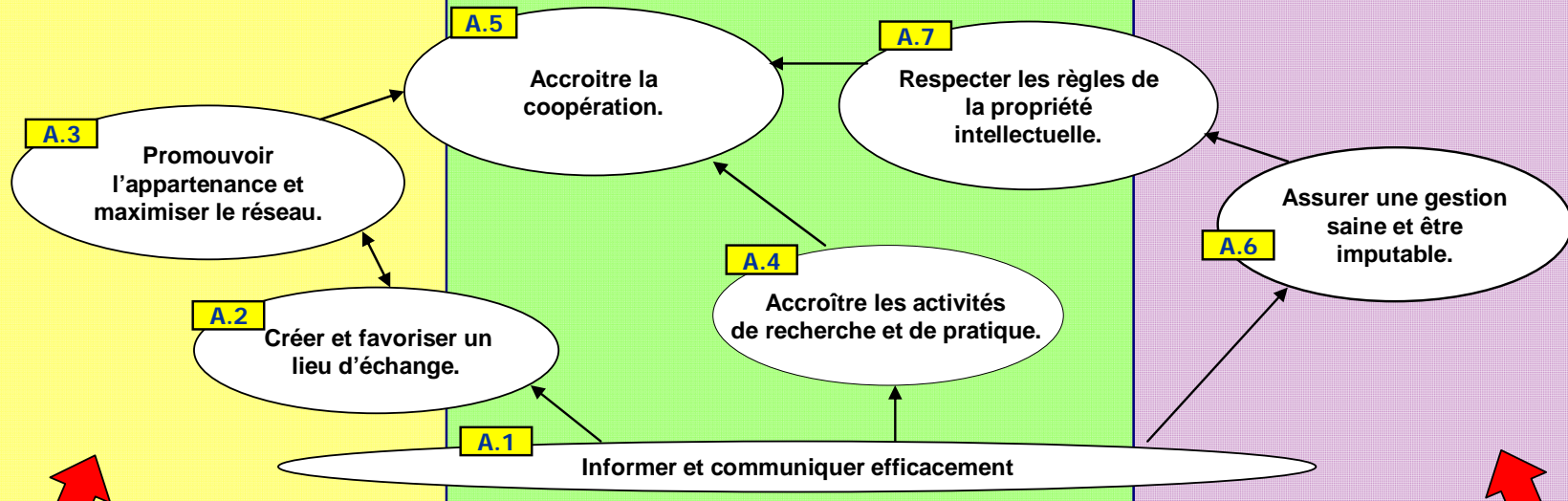
Exceller dans le partage et l'émergence de nouvelles tendances en matière de formation policière inspirées des meilleures pratiques.

L'EXCELLENCE DANS LA POLICE INTÉGRÉE, ...

CONSOLIDATION DU RÉSEAU

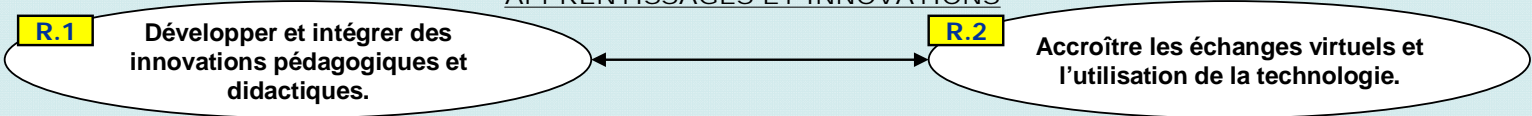
DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES

GESTION ET FONCTIONNEMENT



... GUIDÉE PAR LE SAVOIR.

APPRENTISSAGES ET INNOVATIONS





CANADA - ORIENTATION STRATÉGIQUE

	CONSOLIDATION DU RÉSEAU	DÉVELOPPEMENT DES PRATIQUES	GESTION ET FONCTIONNEMENT
	<p>IMPACT : Francopol Canada bénéficie d'un réseau national d'échange et de partage en matière de formation policière inspirées des meilleures pratiques.</p>	<p>IMPACT : Francopol Canada contribue à l'amélioration des pratiques policières par les échanges avec le milieu de la recherche et de la pratique</p>	<p>IMPACT : Francopol Canada possède les ressources humaines et financières pour mener à bien sa mission. Il bénéficie d'un niveau de notoriété élevé</p>
INDICATEURS DE PRODUCTION	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquence et qualité des communications • Nombre d'activités de rassemblement organisées et retombées • Augmentation du nombre membres 	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquence et qualité des communications • Nombre d'activités de recherche et de pratique organisées • Nombre d'activités de coopération organisées 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités médiatiques • Fréquence et qualité d'un bulletin électronique • Participation au Comité consultatif • Accroissement des revenus disponibles
CIBLES	<ul style="list-style-type: none"> • Les publics cibles sont informés. • 1 projet visant à consolider le réseau a été réalisé • Augmentation du nombre de membres d'au moins 80% 	<ul style="list-style-type: none"> • Les activités sont communiquées • 2 projets visant la coopération ont été réalisés 	<ul style="list-style-type: none"> • Les citoyens sont informés • Le secrétariat général est informé • Le Comité consultatif est en place • Équilibre budgétaire atteint dans les activités nationales organisées
	APPRENTISSAGES ET INNOVATIONS		
	<p>IMPACT : Francopol Canada possède les ressources technologiques et innove en matière de formation policière inspirées des meilleures pratiques.</p>		
INDICATEURS DE PRODUCTION	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité et croissance des contenus du CIS • Nombre d'activités d'échanges virtuels • Mise sur pied du site Francopol Canada 		
CIBLES	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les membres ont accès au CIS, le contenu est varié et pertinent • 1 projet d'échange virtuel a été réalisé • Site Francopol Canada a été implanté 		



CANADA – OBJECTIFS STRATÉGIQUES - 2009

Apprentissages et innovations

INDICATEURS D'EFFETS-IMPACTS	INDICATEURS DE PRODUCTION	CIBLES
Francopol Canada possède les ressources technologiques et innove en matière de formation policière inspirées des meilleures pratiques.	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité et croissance des contenus du CIS • Nombre d'activités d'échanges virtuels • Mise sur pied du site Francopol Canada 	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les membres ont accès au CIS, le contenu est varié et pertinent • 1 projet d'échange virtuel a été réalisé • Site Francopol Canada a été implanté

Objectifs	Actions	Responsable	Indicateurs	Cibles	Résultats (Décembre 2009)
R-1 Développer et intégrer des innovations pédagogiques et didactiques.	Développer le CIS en stimulant la participation des membres à y déposer des documents de référence.	Paulin Bureau, ENPQ	Accroissement du volume et de la qualité de la collection FRANCOPOL	Tous les membres ont tous déposé au moins 1 document pertinent sur le CIS	
R-2 Accroître les échanges virtuels et l'utilisation de la technologie.	Développer et afficher une liste canadienne de contacts d'expert	Michel Legault, GRC	Nombre de contacts d'experts	Au moins 20 contacts et au moins 1 par organisation membre	
	Développer le site Internet de Francopol Canada	Raymond Duquette, CCP	Existence d'une page dédiée sur le site Francopol	Au moins 3 activités affichées	



CANADA – OBJECTIFS STRATÉGIQUES - 2009

Consolidation du réseau

INDICATEURS D'EFFETS-IMPACTS

Francopol Canada bénéficie d'un réseau national d'échange et de partage en matière de formation policière inspirées des meilleures pratiques.

INDICATEURS DE PRODUCTION

- Fréquence et qualité des communications
- Nombre d'activités de rassemblement organisées et retombées
- Augmentation du nombre membres

CIBLES

- Les publics cibles sont informés.
- 1 projet visant à consolider le réseau a été réalisé
- Augmentation du nombre de membres d'au moins 80%

<u>Objectifs</u>	<u>Actions</u>	<u>Responsable</u>	<u>Indicateurs</u>	<u>Cibles</u>	<u>Résultats (Décembre 2009)</u>
A-1 Informier et communiquer efficacement	Informier les publics cibles des régions géographiques canadiennes sur les activités de Francopol	Tous les membres du Comité consultatif	Fréquence des communications effectuées	Publics cibles informés	
A-2 Créer et favoriser un lieu d'échange.	Organiser une conférence nationale	André Roussel, CCP	Tenue de l'activité	1 conférence organisée en Octobre 2009	
A-3 Promouvoir l'appartenance et maximiser le réseau.	Accroître le nombre de membres Canadiens par le recrutement.	Tous les membres du Comité consultatif	Accroissement du nombre de membre	Au moins 8 nouveaux membres	



CANADA - OBJECTIFS STRATÉGIQUES - 2009

Développement des pratiques

INDICATEURS D'EFFETS-IMPACTS	INDICATEURS DE PRODUCTION	CIBLES
Francopol Canada contribue à l'amélioration des pratiques policières par les échanges avec le milieu de la recherche et de la pratique	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquence et qualité des communications • Nombre d'activités de recherche et de pratique organisées • Nombre d'activités de coopération organisées 	<ul style="list-style-type: none"> • Les activités sont communiquées • 2 projets visant la coopération ont été réalisés

Objectifs	Actions	Responsable	Indicateurs	Cibles	Résultats (Décembre 2009)
A-1 Informer et communiquer efficacement	Coordonner les activités nationales	Suzanne Boucher, SQ	Calendrier à jour	S'assurer de la disponibilité des intervenants et équilibre entre les sujets abordés	
A-4 Accroître les activités de recherche et de pratique					
A-5 Accroître la coopération.	Participer à un échange de formateurs	Raymond Duquette et Paulin Bureau CCP et ENPQ	Tenue de l'activité	1 stage a été organisé	
A-7 Respecter les règles de la propriété intellectuelle.	Coordination d'un groupe de travail	Tous les membres du Comité consultatif	Tenue de l'activité	1 groupe de travail fonctionnel	



CANADA – OBJECTIFS STRATÉGIQUES - 2009

Gestion et fonctionnement

INDICATEURS D'EFFETS-IMPACTS	INDICATEURS DE PRODUCTION	CIBLES
Francopol Canada possède les ressources humaines et financières pour mener à bien sa mission. Il bénéficie d'un niveau de notoriété élevé	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activités médiatiques • Fréquence et qualité d'un bulletin électronique • Participation au Comité consultatif • Accroissement des revenus disponibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Les citoyens sont informés • Le secrétariat général est informé • Le Comité consultatif est en place

Objectifs	Actions	Responsable	Indicateurs	Cibles	Résultats (Décembre 2009)
A-1 Informer et communiquer efficacement	Communiquer aux médias les activités de Francopol Canada	Raymond Duquette, CCP	Fréquence des communications aux médias	Parution d'articles de journaux ou reportages sur les activités tenues	
	Publier un bulletin électronique d'information pour le secrétariat de Francopol	Suzanne Boucher, SQ	Qualité du bulletin	Parution d'articles sur les activités tenues	
A-6 Assurer une gestion saine et être imputable	Créer et coordonner la mise en œuvre d'un Comité consultatif de Francopol Canada	Raymond Duquette, CCP	Comité formé	Formé d'au moins 7 personnes représentant au moins 3 provinces canadiennes	
	Développer les termes de référence du Comité consultatif	Raymond Duquette, CCP	Conforme aux statuts et références de Francopol	Termes de référence approuvés par Francopol	