

Planification stratégique 2022-2025

VISION

« Être la référence de la communauté francophone en matière de pratiques et de formations policières ».

VALEURS

Innovation

Faire preuve de créativité et appliquer des idées nouvelles afin de partager les pratiques inspirantes en matière d'intervention et de formation policières.

Engagement

Agir ensemble vers un but commun et s'engager à y contribuer dans le respect de nos capacités organisationnelles.

Proactivité

Répondre aux besoins des membres et des partenaires.

ENJEUX

- ▶ Mobilisation des membres à la vie active du réseau
- ▶ Modernisation du réseau
- ▶ Optimisation des communications

Mobiliser FRANCOPOL



Dynamiser la participation des membres du réseau

- Instaurer un programme de parrainage
- Tenir des activités en fonction des capacités et de l'expertise des membres
- Solliciter les organisations membres à participer aux comités techniques
- Développer et fournir des outils pour les délégués

Renforcer la collaboration entre les intervenants au quotidien

- Identifier des organisations prêtes à dédier du personnel à FRANCOPOL
- Organiser annuellement une rencontre d'échanges entre les comités techniques et favoriser la recherche d'actions communes

Consolider les relations avec les partenaires

- Mettre en place un processus d'échanges réguliers avec les partenaires
- Présenter FRANCOPOL à de nouveaux partenaires techniques et financiers

Moderniser FRANCOPOL



Évoluer et s'adapter aux nouvelles réalités

- Mettre en place un processus de réflexion sur la modernisation du réseau

Établir une offre de services en matière de formation

- Répondre aux besoins exprimés par les membres en matière de formation et de coopération opérationnelle

Actualiser les thématiques d'intérêt

- Analyser la faisabilité de développer un volet recherche
- Créer ou mettre en veille des comités techniques en fonction des besoins

Promouvoir FRANCOPOL



Donner de la visibilité aux actions de FRANCOPOL en optimisant les communications

- Élaborer et mettre en place une stratégie de communication
- Rajeunir l'image numérique de FRANCOPOL
- Promouvoir les activités de FRANCOPOL

Faciliter le partage des informations

- Optimiser l'utilisation des technologies de communication
- Identifier et partager les outils réalisés par les membres (documents pédagogiques, guides pratiques, etc.)
- Promouvoir le CFIS